

# Pre-Seed Fund

ทุนริเริ่มงานวิจัยเพื่อร่วมกับภาคเอกชน

นางสาวอรวิมล ไลหิตหาญ  
หัวหน้างานระบบนิเวศผู้ประกอบการ  
สถาบันบริหารจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม



POWER OF MAHIDOL INNOVATION

# วัตถุประสงค์



สนับสนุนการผลิตผลงานวิจัยให้ตรงตามความต้องการของภาคเอกชน




ส่งเสริมให้ภาคเอกชนมีบทบาทในการสนับสนุนและทำงานวิจัยร่วมกับมหาวิทยาลัยมากขึ้น




สร้างศักยภาพในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศผ่านการวิจัยเพื่อพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการ


# รูปแบบการสนับสนุน




สนับสนุนโครงการที่มี  
ระดับความพร้อมของ  
เทคโนโลยี (TRL)  
ตั้งแต่ระดับ 3 ขึ้นไป



สนับสนุนโครงการที่  
ตอบสนองความต้องการของ  
ประเทศ ทดแทนการนำเข้า  
หรือส่งเสริมการส่งออก

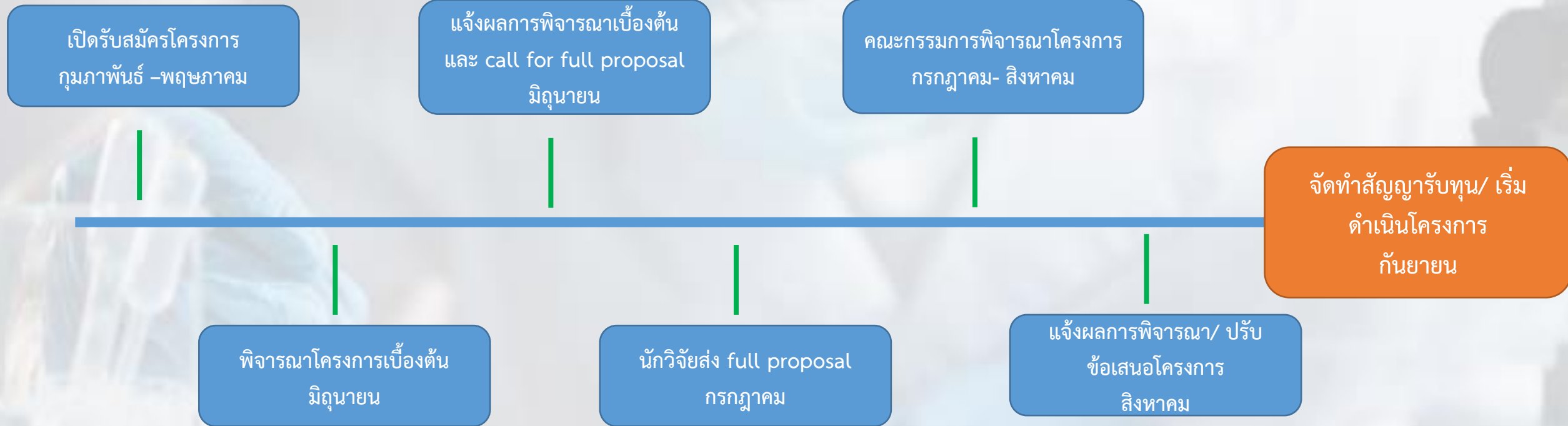


สนับสนุนเป็นรายชั้น  
(ไม่เกิน 3 ชั้น)  
ชั้นละไม่เกิน 500,000 บาท



โครงการต้องมีการยกระดับ  
TRL อย่างน้อย 1 ระดับ  
ในแต่ละชั้นของการสนับสนุน

# Timeline



# งบประมาณสนับสนุน

สนับสนุนไม่เกิน 1,500,000 บาท/ โครงการ

\*สนับสนุนเป็นรายชั้น (ไม่เกิน 3 ชั้น) ชั้นละไม่เกิน 500,000 บาท\*

ค่าจ้างออกแบบ/ ค่าวัสดุ

ค่าวิเคราะห์/ ทดสอบ/ รับรองมาตรฐาน

ค่าประเมินความเป็นไปได้ทางการตลาด

ค่าจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์

ค่าเช่า/ ค่าธรรมเนียมการใช้ซอฟต์แวร์

ค่าที่ปรึกษา

\*ไม่สนับสนุนหมวดค่าตอบแทนนักวิจัย ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าครุภัณฑ์ ค่าลงทะเบียนเข้าร่วมงานประชุมต่างๆ

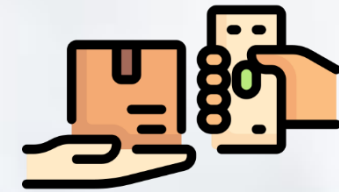
# การเบิกจ่ายและเอกสารที่เกี่ยวข้อง



แบ่งการเบิกจ่ายเป็น 2 งวด/ ชั้น  
งวดที่ 1: ร้อยละ 70 งวดที่ 2: ร้อยละ 30



นักวิจัยส่งรายงานความก้าวหน้า  
เพื่อเบิกงบประมาณงวดถัดไป



นักวิจัยส่งมอบผลลัพธ์เพื่อปิดโครงการ

ระยะเวลาดำเนินโครงการ 12 เดือน

\*รอบการเบิกจ่ายและกำหนดการส่งรายงานฯ แตกต่างกัน ตามแผนการยกระดับ TRL ของแต่ละโครงการ

# การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา

สถาบันบริหารจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้บริการด้านการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อสนับสนุนการนำผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัยมหิดลไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์



IP Protection

Licensing



Startup/  
Spinoff

IP Commercialization

\*ทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากการดำเนินงานภายใต้ทุน Pre-Seed Fund ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยมหิดล

# เคล็ดลับความสำเร็จเพื่อให้ได้รับทุน



Market Opportunity/ Scalability

มีโอกาสด้อยอดเทคโนโลยีสู่ตลาด/ ผู้ใช้ประโยชน์



Customer Need/ Problem Significance

ปัญหาที่ต้องการแก้ไขมีความสำคัญ



Value Proposition/ Innovation Solution

เทคโนโลยีมีความแตกต่างจากคู่แข่งในตลาด



Team

สมาชิกในทีมมีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์



## ช่องทางการติดต่อและรับข่าวสาร

จาก สถาบันบริหารจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (iNT)



# THANK YOU



[int.mahidol.ac.th](http://int.mahidol.ac.th)



iNT สถาบันบริหารจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม  
[facebook.com/iNT.Mahidol.University](https://facebook.com/iNT.Mahidol.University)



02-849-6050



Line Official Account : @int.mahidol